

## Литература

Каган М. С. Философская теория ценности. СПб., 1997.

Салимовский В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении (научный академический текст). Пермь, 2002.

*Мустайоки А.*  
Хельсинки, Финляндия

## РУССКИЕ ЦЕННОСТИ НА МИРОВОЙ КАРТЕ

Любая нация осмысляет свое положение среди других наций. Это представление является одной из фундаментальных основ ее идентификации и самоопределения народа. Россия не является исключением в этом отношении. Напротив, кроме политических попыток позиционировать свою нацию и интуитивных представлений рядовых граждан о своей родине, все знаменитые философы России высказывались по этому вопросу, что не свойственно философам других стран. Один из коренных вопросов в этом контексте – место России между Западом и Востоком. В зависимости от конъюнктур времени, у России отмечалась то западная (европейская), то восточная (азиатская) ориентация. Промежуточное положение между двумя полюсами мировых культур привело к рассуждениям, согласно которым Россия не только занимает «интерцивилизационное» положение, но и образует особую своеобразную цивилизацию, которая во многом обладает свойствами, превосходящими другие культуры. Естественное следствие такого взгляда – дискуссия по поводу «особого пути» России.

Таким образом, у русских есть свои – как философско-элитарные, так и индивидуально-бытовые – представления о положении наций мира. Цель выступления – посмотреть на Россию извне, глазами нероссийских ученых, которые определили в рамках сопоставления многих культур положение русской культуры в широком плане. Описания внутри этой тематики делятся на две категории. Во-первых, это философские обобщения разных культур, делящиеся на большие блоки. Самое известное описание такого типа сделано Сэмюэлем Хунтингтоном в книге «Столкновение цивилизаций». Но-

вая попытка разделить мир на большие блоки культур можно найти в книге «A world of three cultures: Honor, Achievement and Joy» (Miguel E. Basáñez). Во-вторых, это исследования, которые основываются на массовых опросах представителей разных культур в рамках больших международных проектов – таких, как *World Social Survey European* и *Social Survey*.

**Прохватилова О. А.**  
**Волгоград, Россия**

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ МИССИОНЕРСКОЙ ПРОПОВЕДИ**

Миссионерская проповедь – это пастырское слово, обращенное к «неведущим Христа».

В последние десятилетия изучению и осмыслению принципов и методов миссионерской деятельности православной церкви вообще и специфики миссионерской проповеди в частности уделяется особое внимание, что связано со сложным духовно-нравственным состоянием нынешнего общества [См.: Шубина 2008, Миссиология 2010 и др.].

С целью оптимизации коммуникативного контакта с аудиторией православная церковь стремится осваивать и использовать современные медиа, в том числе интернет. К числу новых платформ коммуникации можно отнести и проект «Batushka ответит» на канале YouTube. В докладе рассматриваются религиозные ценности, средства и приемы их экспликации в современных миссионерских проповедях, размещенных в видеоблоге «Batushka ответит». Всего было проанализировано 7 проповедей, тематическая направленность которых многообразна и включает прояснение отдельных понятий христианства, вопросов веры и церковной жизни, взаимоотношений церкви и общества.

По нашим наблюдениям, наиболее частотной номинацией (53 случая употребления) в миссионерских проповедях являются имена Бога во всех его ипостасях (например: *Бог, Господь, Творец, Промыслитель мира, Бог-Отец, Христос*). В иерархии религиозных